P E R S B E R I C H T

**Hortivision; experts en partners in ontwikkeling van glastuinbouwprojecten**

**De start van een nieuw tuinbouwproject of de implementatie van een nieuw energieconcept is een grote uitdaging. Een stap die een ondernemer weloverwogen wil zetten. Vanaf nu kunnen tuinbouwondernemers daarvoor terecht bij Hortivision, een nieuw ingenieurs- en projectbureau van Maurice Hartman en Hans van Tilborgh.**

De beide oprichters van Hortivision hebben de wens om hun ervaring en expertise op een directe wijze te delen met Nederlandse glastuinbouwondernemers. “Onze jarenlange ervaring met de realisatie van de meest geavanceerde en hoog presterende tuinbouwbedrijven stelt ons als geen ander in staat om onze opdrachtgevers te helpen” vertelt Maurice Hartman. “Wij garanderen onze opdrachtgevers een project met veel toegevoegde waarde. Daarbij staan we naast hem of haar om het complete project vlekkeloos te laten verlopen: vanaf de eerste planvorming tot aan de ingebruikname.”

**Lange carrière in glastuinbouwprojecten**

De beide directeur-eigenaren kennen een lange carrière in de glastuinbouw. Hartman organiseerde en leidde, als project- en inkoopmanager, jarenlang diverse bouwprojecten op het gebied van moderne glastuinbouw. “Mijn drijfveer ligt bij het probleemloos laten verlopen van een realisatieproces. Om een dergelijk proces voor elkaar te krijgen, is een gedegen ontwerptraject noodzakelijk, waaraan ik graag sturing en een technische invulling geef.” Ontwerper en ingenieur Van Tilborgh vult hem aan: “Op basis van de wensen van de ondernemer starten wij een ontwerpproces dat uiteindelijk zo perfect mogelijk aansluit bij zijn uitgangspunten en ambities.”

**Klaar voor de toekomst**

Energieoptimalisatie en vooruitdenken zijn twee belangrijke pijlers binnen het nieuwe bedrijf. “Elke ondernemer die wil investeren in een project voor de toekomst, geven wij een technisch advies op maat. Vervolgens begeleiden we hem bij de realisatie en ingebruikname van het project. Samen creëren wij tuinbouwprojecten met een minimale energievraag waarin de beste producten worden geteeld”, zegt Hartman.

**Samenwerking**

Het is de ambitie van Hortivision om samen met vooraanstaande kwekers de Nederlandse glastuinbouw naar een hoger plan te tillen. “Op dit moment werken we bijvoorbeeld aan nieuwe inpassingen voor warmtepompen en optimaliseren we klimaatinstallaties zodat ze minder energie gebruiken”, vertelt Hans van Tilborgh. Daarbij kan Hortivision alle benodigde specialisten en disciplines samenbrengen en coördineren.

**Experts in vooruitgang**

Hortivision positioneert zich als expert in vooruitgang: voor nieuwbouw en grootschalige aanpassingen in glastuinbouwprojecten. Daarbij richt het nieuwe bedrijf zich primair op de Nederlandse glastuinbouw en wil in deze rol naast de glastuinbouwondernemer staan. Op de nieuwe website [www.hortivision.nl](http://www.hortivision.nl) beschrijft Hortivision de verschillende mogelijkheden van dienstverlening die zij hun opdrachtgevers bieden.

**Voor de redactie, niet voor publicatie**

Media contact:

Hortivision

Maurice Hartman

mauricehartman@hortivision.nl

06 2274 1209